

O ovo da Páscoa está escondido no PC



Site desvendando segredos sobre Easter Eggs para os usuários da Netscape

Aqueles que ainda não conhecem os Easter Eggs podem estar certos de que a Páscoa é a melhor época para fazê-lo. Estes "ovos", que nada têm de chocolate, são programinhas que ficam escondidos no computador. A ideia surgiu dos programadores, cansados de passarem madrugadas desenvolvendo produtos e de verem o reconhecimento do público ir para os donos de empresa. Criaram, então, telas ocultas para mostrar seus nomes e divertir os usuários. Essas telas ficam escondidas nos aplicativos e sistemas operacionais. Mas é preciso fôlego e muita paciência para encontrá-los. A dica é clicar nas funções que jamais solicitaria caso estivesse trabalhando. Há quem passe dias procurando. É exatamente por este motivo que estes programinhas escondidos levam o nome de ovos de Páscoa, com a vantagem de não engordar e nem provocar espinhas.

Um dos mais chamativos de hoje é o do Internet Explorer 4.0, repleto de movimentos e cores. O Communicator e o Navigator, ambos da Netscape, também são dotados deste recurso. Conhecidamente a favor dos Easter Eggs, a Microsoft oferece estas brincadeiras em programas como Word, Excel, Internet Explorer e Windows,

na maioria de suas versões.

Quem não tiver paciência para procurar consegue uma ajuda nos sites dedicados ao tema. O Cadu's Site (www.powertec.net/cadu) é um dos mais famosos no Brasil. Outro endereço é o www.geocities.com/Silicon-Valley/Heights/7051, boa opção para aprender sobre a história dos Easter Eggs, encontrar dicas e enviar descobertas. O Hacker's Guide to Navigator (www.mods.com/hackersguide/mozenter.html) é o lugar ideal para quem quer desvendar os segredos dos produtos Netscape. A Lotus também guarda surpresas em seu Notes e Organizer, e o The Easter Egg Page (www.htsoft.com/easter) tem diversas dicas. O www.cg.tuwien.ac.at/~scheich/Newton/Easter.html é dedicado ao "ovos" do sistema operacional do computador de mão Newton, da Apple. E, finalmente, para quem não desgruda da Web, há o game Easter Egg Hunt (www.easteregg hunt.com), um jogo que propõe ao usuário uma caça aos sites que escondem cyber-eggs. A brincadeira é gratuita e divertida. Basta entrar em uma casa e escolher um entre três caminhos. Quando tiver problemas, o jogador pode visitar a City Hall (Prefeitura) e pedir ajuda ao amigo coelho.

Sun e IBM investem juntas em Java para NC

Na tentativa de dar vida nova ao mercado de computadores de rede (NCs), a Sun Microsystems e a IBM anunciaram parceria para desenvolver e vender um sistema operacional baseado na linguagem Java para NCs. A aliança pretende, também, romper o controle que a Microsoft exerce sobre a indústria da computação com seu sistema operacional Windows. A Sun e a IBM anunciaram que, no meio do ano, o novo Java OS for Business estará pronto para instalação nos próprios NCs das duas companhias, mas também será oferecido a outros fabricantes. "Este relacionamento fortalece o pool de tecnologia, desenvolvimento, comercialização e canais de distribuição das duas empresas, possibilitando a instalação de um só sistema operacional em computadores de rede com várias procedências", disse Jim Hebert, gerente-geral do grupo de sistemas embutidos da Sun,

com matriz em Mountain View.

Os computadores de rede surgiram de uma ideia de Larry Ellison, da Oracle, mas custam a deslanchar. Os planos de Ellison de produzir NCs não tiveram resultado, deixando a IBM como único grande fabricante que vende NCs. Eles rodam com um sistema operacional da Network Computer Devices, mas passarão a rodar no novo Java OS. A Sun apresentou seu Java-Station NC há duas semanas, em São Francisco, nos Estados Unidos. Antes, Sun, IBM, Oracle e Netscape cerraram fileiras para o desenvolvimento de especificações de hardware para NCs. Mas não se tentou padronizar os softwares que rodam nessas máquinas. Ao jogar todo o seu peso na aliança para o Java, a Sun e a IBM esperam consagrar um sistema operacional padronizado que torne os NCs mais atraentes para as grandes empresas.

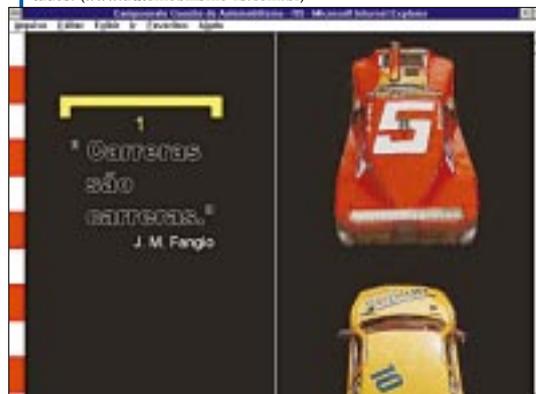


ORQUÍDEAS — O orquidário Aranda, de Teresópolis, um dos maiores do Brasil, está lançando sua *home page*. São 60 páginas e 170 imagens, selecionadas entre as orquídeas que florescem no Brasil e em outros países. Em versões em português e inglês, o site traz também imagens das estufas da Aranda, em Teresópolis, onde são cultivadas as espécies de climas mais frios, e em Guapimirim, na Baixada Fluminense, onde estão as orquídeas de clima tropical. São mostrados preços, ofertas da estação, roteiro dos orquidários e o catálogo 98. (www.aranda.com.br)



EUROPA — Se depender do European Travel Guide (<http://web4.superb.net/jcculb/holiday.htm>), nenhum turista vai ficar perdido no Velho Continente. O site tem uma coleção de *superlinks* que cobrem todos os aspectos de uma viagem pela Europa, com praticamente tudo que se precisa saber, dos horários de avião aos itinerários para chegar nos vários eventos culturais, teatros e museus. Vai ser difícil encontrar alguma coisa desinteressante nessa URL.

VELOCIDADE — O automobilismo gaúcho também acelera na rede. Os interessados podem descobrir detalhes sobre as diversas categorias, além de conhecer os circuitos de Tarumã e Guaporé. Além disso, é possível entrar em contato com os pilotos, equipes e preparadores. Também estão disponíveis o calendário das provas de 1998 e seus resultados. (www.automobilismo-rs.com.br)



QUICKTIME — A última versão do QuickTime, o programa de multimídia que trabalha com imagens e sons, já está na Internet. No site da Apple (www.apple.com/quicktime), o usuário pode baixar gratuitamente a versão 3.0, disponível para Windows 95, Windows NT e Macintosh. O QuickTime 3.0 consegue ler mais de 30 arquivos diferentes de áudio e vídeo, utilizando a tecnologia *streaming*, na qual o arquivo é exibido à medida que vai sendo baixado. Mas o arquivo também pode ser salvo antes da exibição. O programa também possui dois aplicativos para a visualização de imagens: o MoviePlayer e o PictureViewer. Quem quiser mais recursos terá de pagar uma taxa para baixar o QuickTime 3.0 Pro.

'Shopping' tem mais de 300 lojas

Internautas brasileiros ganharam um novo ponto-de-venda na rede. Trata-se do Acheinet, que entrou em operação na semana passada. Por meio deste shopping virtual é possível encontrar sites de compras da Web. O sistema entra em operação com mais de 300 lojas cadastradas, entre elas o RealVisa, Internetcom, Internet Business, Internet.br, Itautec e Microsite. Todas as lojas que realmente vendem via Internet (por meio de cartão de crédito) podem cadastrar-se no Acheinet, gratuitamente.

"O site surge para promover o encontro dos consumidores com os melhores endereços de compras da Internet brasileira", diz Pierre Schurmann, diretor de marketing da Acheinet. O design das páginas de cada loja é livre. A Acheinet Internet Promotions, empresa responsável pela novidade, investiu R\$ 200 mil entre *hardware*, *software* e desenvolvimento. A empresa espera faturar em torno de R\$ 3 milhões neste ano. Entre as 16 categorias e 86 subcategorias do site, está o serviço AcheiShop, uma divisão onde poderão ser oferecidos produtos em parceria com a empresa. (www.acheinet.com.br)

Correio do Povo Net

Universidades no site do CPovo.Net

Dentro de pouco mais de um mês, chega a época dos concursos vestibulares de inverno. Boa parte das universidades promove estas provas. Para servir de fonte informativa aos interessados, o Cpovo.net, provedor de acesso do Correio do Povo, disponibiliza a *homepage* "Universidades" (<http://www.cpovo.net/unive1.htm>). Lá, há uma lista de instituições de ensino superior, inclusive estrangeiras, e informações sobre os concursos.

Outra página útil para o assinante do provedor é "Sobre o Cpovo.net" (<http://www.cpovo.net/sobre.htm>). São resumos das informações sobre os serviços de acesso, hospedagem de sites e registro de domínios virtuais oferecidos pelo Cpovo.net.

Home Page
Sua empresa na Internet.

Web Store
Sua loja virtual, 24h por dia.

Intra Net
Comunicação interna total em sua empresa.

Faça uso comercial da Internet.

OVERCOMMUNICAD

Av. Benjamin Constant, 904/501 - Fone: (051) 342.3911 - www.netmarket.com.br